



جمهورية مصر العربية
معهد التخطيط القومي
الدراسات العليا

دور التخطيط الإعلامي في إدارة الأزمات القومية

دراسة تطبيقية على قطاع الأخبار في التلفزيون المصري

**The Role of Media Planning In National Crisis Management
An Applied Study on the News Sector in Egyptian Television**

«دراسة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل درجة الماجستير في التخطيط والتنمية»

إعداد

حماد سعيد معتمد صالح الرمحي

إشراف

أ.د عبدالله محمد زلطة

أستاذ الإعلام المتفرغ

بكلية الآداب جامعة بنها

أ.د إيمان محمد منجى

أستاذ إدارة الأعمال المتفرغ

بمعهد التخطيط القومي

يناير ٢٠٢٠



« وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا »

صدق الله العظيم

طه (١١٤)

ب

إِهْدَاء

إلى أبي

الذي رباني على حب العلم وتوقير العلماء، وكان يحلم بلحظة تتويجي بتاج العلم، ولكن القدر له يمهله ليبري ثمرة عمله.

إلى أمي

التي حملتني وهنأ ووضعيني كرهاً ورحلتني إلى بارئها وتركتني ورائها من بقدس العيش في كنفه العلم ودروب العلماء.

إلى زوجتي

التي سهرت الليالي وتكبدت المتاعب والمشاق من أجل ظهور هذا العمل للنور، علمه يكون نافعاً لأبناء جيلها والأجيال القادمة.

شكر وتقدير

يقول معلم البهريّة الصادق الوعد الأمين محمد بن عبد الله صلى الله عليه وسلم: «لا يَفْخُرُ
اللَّهُ مَنْ لَا يَفْخُرُ النَّاسَ».

ومن هذا المنطلق أتقدم بخالص الشكر والتقدير والعرفان لجميع أساتذتي الأجلاء أعضاء
هيئة التدريس بمعهد التخطيط القومي وأخص بالشكر أستاذي ومعلمي:

الأستاذ الدكتور علاء زهران: رئيس معهد التخطيط

كما أتقدم بأسمى آيات الشكر والعرفان لكل من ساهم في دعم هذا العمل وأخص
بالشكر أساتذتي الأجلاء الذين كان لهم الفضل الكبير في ظمور هذه الرسالة للنور:

الأستاذ الدكتور:

محرم صالح الحداد

أستاذ التخطيط والإدارة بمعهد التخطيط القومي

الأستاذة الدكتورة:

إيمان محمد منجى

أستاذ إدارة الأعمال بمعهد التخطيط القومي

الأستاذ الدكتور:

محمود حسن إسماعيل

أستاذ الإعلام بجامعة عين شمس

الأستاذ الدكتور:

عبدالله محمد زلطة

أستاذ الإعلام بكلية الآداب جامعة بنها

الباحث

مستخلص الدراسة:

عنوان الدراسة: «دور التخطيط الإعلامي في إدارة الأزمات القومية.. دراسة تطبيقية على قطاع الأخبار في التلفزيون المصري».

الباحث: حماد سعيد معتمد صالح الرمحي

الإشراف: الأستاذة الدكتورة: إيمان محمد منجي، أستاذ إدارة الأعمال بمعهد التخطيط القومي.

الأستاذ الدكتور: عبد الله محمد زلطة أستاذ الإعلام بكلية الآداب جامعة بنها.

الدرجة العلمية: ماجستير في «التخطيط والتنمية» - معهد التخطيط القومي: (٢٠٢٠م).

تهدف الدراسة إلى التعرف على دور التخطيط الإعلامي الجيد في مواجهة وإدارة الأزمات القومية «قبل وأثناء وبعد» حدوثها، من خلال دراسة وصفية اعتمدت على المنهج المسحي.

تعود أهمية الدراسة إلى تحديد دور عملية التخطيط الإعلامي في التنبؤ بالأزمات واستقراء مؤشراتنا الأولية قبل وقوعها، والتصدي للأزمات ومواجهتها واحتواء أثارها المدمرة وتقليل خسائرها حال وقوعها، ومعالجة الآثار السلبية المترتبة على الأزمات والاستفادة من إيجابياتها بعد وقوعها.

تتكون الدراسة من أربعة فصول تحتوى على مجموعة من المباحث، الفصل الأول يحتوى على الإطار العام للدراسة والفصل الثاني يضم الإطار المعرفي للدراسة والفصل الثالث يحتوى على الإطار التطبيقي للدراسة والفصل الرابع يحتوى على الدراسة الإحصائية والنتائج والتوصيات.

ولتحقيق أهداف الدراسة تم اتخاذ مجموعة من الإجراءات التطبيقية منها إجراء عملية استبيان لمجتمع الدراسة الذي يضم نحو ٨٠٠ إعلامي وفني وإداري يعملون بقطاع الأخبار بالهيئة الوطنية للإعلام، حيث تم اختيار عينة عشوائية ممثلة لمجتمع الدراسة بلغت نحو ١١٠ استمارة استبيان.

نتائج الدراسة: توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها:

- ١- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين التخطيط الإعلامي وإدارة الأزمات القومية وهو ما يؤكد أن التخطيط الإعلامي له دور مهم في مواجهة وإدارة الأزمات القومية «قبل وأثناء وبعد» وقوعها بما يضمن تحويل مسارها ومنع حدوثها إن أمكن أو تخفيف آثارها حال حدوثها والإستفادة من سلبياتها مستقبلاً.
- ٢- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين التخطيط الإعلامي بقطاع الأخبار ومعالجة الأزمات القومية وهو ما يؤكد على أهمية ودور التخطيط الإعلامي داخل التلفزيون المصري في التصدي للأزمات القومية من خلال رفع معدلات التثقيف والتعليم والتوعية، وكذلك تهيئة الرأي العام ومحاصرة الشائعات والأخبار المضللة ومواجهة الإعلام المعادي وتوحيد صفوف الأمة نحو المشاركة الفعالة.
- ٣- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين التنسيق الإعلامي بين قطاع الأخبار ووسائل الإعلام الأخرى ومواجهة الأزمات القومية.
- ٤- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين غياب التخطيط الإعلامي وتفاقم الأزمات القومية وهو ما يؤكد أن غياب التخطيط الإعلامي يعد أحد أسباب تفاقم الأزمات القومية وارتفاع خسائرها.

توصيات الدراسة: انتهت الدراسة بمجموعة من التوصيات من أهمها:

- ١- ضرورة الاهتمام بالتخطيط الإعلامي الجيد، واعتباره أحد أدوات مواجهة الأزمات القومية وحروب الجيل الرابع والخامس والسادس التي تعتمد بشكل مباشر على الإعلام.
- ٢- إنشاء هيئة أو لجنة قومية لـ«التخطيط الإعلامي وإدارة الأزمات»، يكون هدفها وضع الخطط الإعلامية التي تساهم في رصد الأزمات القومية والتنبؤ بها ومواجهتها «قبل وأثناء وبعد» وقوعها.
- ٣- تحديد المعوقات والعقبات التي تواجه عملية التخطيط الإعلامي والعمل على تذليلها.
- ٤- توفير الدعم المادي والمعنوي واللوجستي الكامل لكل إدارات التخطيط الإعلامي.
- ٥- تدريب وتأهيل الكوادر الإعلامية التي تساهم في نجاح الخطة الإعلامية واحتواء الأزمات القومية.

الكلمات المفتاحية:

حماد سعيد الرمحي: (٢٠٢٠م.) «دور التخطيط الإعلامي في إدارة الأزمات القومية .. دراسة تطبيقية على قطاع الأخبار في التلفزيون المصري»، مصر، معهد التخطيط القومي.

Abstract

The subject of the study: «The Role of Media Planning In National Crisis Management.. An Applied Study on the News Sector in Egyptian Television».

A study presented for a Master's Degree in Planning and Development.

Prepared by: Hammad Said Meatemed Saleh Al-Romhy.

Supervision: Professor Dr. Eman Mongi, Professor of Business Administration, National Planning Institute.

Professor Dr. Abd Allah Zalata, Professor of Information Faculty of Literature, Benha University

Scientific Degree: Master in «Planning and Development» - The National Planning Institute: (2020).

The study consists of four chapters that contain a group of subjects, the first chapter contains the general framework of the study, the second chapter includes the cognitive framework for the study, the third chapter contains the applied framework for the study and the fourth chapter contains the statistical study, results and recommendations.

The study aims to identify the role of media planning in managing national crises "before, during and after" their occurrence, which is a descriptive study that relies on the survey method.

A survey was conducted for the study community, which includes about 800 media, technicians and administrators working in the news sector in the Egyptian TV, and a random sample was chosen from the study community, which amounted to about 110 employees of the news sector.

Study results:

The study reached a set of results, the most important of which are:

- 1- There is a statistically significant relationship between media planning and managing national crises, which confirms that media planning has an important role in facing and addressing national crises "before, during and after" their occurrence.
- 2- There is a statistically significant relationship between the absence of media planning and the exacerbation of national crises, which confirms that the absence of media planning is one of the reasons for the exacerbation of national crises and their high losses.

Study recommendations:

The study ended with a set of recommendations, the most important of which are:

- 1- The necessity of establishing a national committee or committee for media planning and crisis management, and establishing a branch for it in all government ministries, to carry out the task of media planning and national crisis management.
- 2- Providing material and moral support, and overcoming all obstacles facing the media planning process, whether at the national level or within the news sector.

key words: Al-Ramahi, Hammad Saeed: (2020), the role of media planning in managing national crises.. An applied study on the news sectors in Egyptian TV, the National Planning Institute, Egypt.

ملخص الدراسة

مشكلة الدراسة

تمثل الأزمات القومية وفي مقدمتها أزمات الإرهاب والانفلات الأمني والأزمات الاقتصادية والبطالة والانفجار السكاني والتمويل الأجنبي وأزمة التعليم وغيرها من الأزمات تهديداً مباشراً للأمن القومي للبلاد، خاصة أن القوى المعادية للدولة تستغل تلك الأزمات لتنفيذ أجنادات تخدم أهدافها ومصالحها وأطماعها من خلال أسلحة الإعلام الموجهة والتي تهدف إلى غزو الشعوب فكرياً وزعزعة النظم الحاكمة تمهيداً لإسقاطها وإعادة إنتاج أنظمة موالية لها تساعد في السيطرة على مقدرات وثروات تلك الدول.

وبعد مراجعة الباحث للبحوث والدراسات السابقة في مجال التخطيط الإعلامي وجد أنها تدور في أغلبها حول التخطيط الإعلامي المؤسسي أو الفردي، الذي يهدف إلى تحسين جودة الإعلام والاتصال لدى إدارة العلاقات العامة بمؤسسة فردية، أو بوحدة معينة أثناء إدارة الأزمات الفردية أي التي تخص قطاعاً محدداً أو مؤسسة بعينها، وقد رأى الباحث توسيع نطاق هذه الدراسات لتكون على المستوى القومي العام وليس على المستوى المؤسسي الخاص، لتكون أعم وأشمل من نطاق المؤسسة الفردية فينتسح مجالها إلى المستوى القومي العام فتصبح أكثر قدرة على مواجهة الأزمات القومية «قبل وأثناء وبعد» وقوعها.

أهمية الدراسة

تعود أهمية الدراسة إلى تحديد دور التخطيط الإعلامي الجيد في معالجة ومواجهة الأزمات القومية ومساعدة القائمين على إدارة الأزمة في التعرف على أهداف وأنواع وأسس التخطيط الإعلامي، فضلاً عن تحديد دور التخطيط الإعلامي في التغلب على مشكلة «عنصر الوقت» والاتصال بكل أطراف الأزمة، فضلاً عن تقديم الإرشادات والخطط اللازمة لمواجهتها، وإعلان التعبئة العامة في كل أنحاء الدولة لمواجهة وحصر الأزمة، وقطع الطريق أمام الشائعات المغرضة التي تحاول استثمار الموقف لتحقيق أهداف وأجنادات خاصة فضلاً عن التصدي لوسائل الإعلام الموجهة والتي تهدد الأمن القومي للبلاد.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى تحقق مجموعة من الأهداف الرئيسية التي تحدد دور التخطيط الإعلامي في إدارة الأزمات القومية ولتحقيق أهداف الدراسة تم إجراء عملية استبيان لمجتمع الدراسة الذي يضم نحو ٨٠٠ إعلامي وفني وإداري يعملون بقطاع الأخبار بالهيئة الوطنية للإعلام، حيث تم اختيار عينة عشوائية ممثلة لمجتمع الدراسة بلغت نحو ١١٠ استمارة استبيان.

فروض الدراسة:

يسعى الباحث من خلال هذه الدراسة إلى اختبار وتحقيق مجموعة من الفروض الأساسية للدراسة والتي تساهم في تحديد ماهية وأهمية التخطيط الإعلامي في إدارة الأزمات القومية وهي كالتالي:

- ١- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين التخطيط الإعلامي وإدارة الأزمات القومية.
- ٢- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين التخطيط الإعلامي بقطاع الأخبار وإدارة الأزمات القومية.
- ٣- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين التنسيق الإعلامي بقطاع الأخبار ووسائل الإعلام الأخرى، وإدارة الأزمات القومية.
- ٤- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين غياب التخطيط الإعلامي ومعالجة الأزمات القومية.

منهج الدراسة:

قام الباحث بإجراء دراسة وصفية تحليلية معتمداً على المنهج المسحي بالإضافة إلى الاعتماد على بعض الأساليب الإحصائية في جمع وتفرغ البيانات للوصول إلى نتائج الدراسة.

وتتكون الدراسة من أربعة فصول تحتوى على مجموعة من المباحث، الفصل الأول يحتوى على الإطار المنهجي العام للدراسة والفصل الثاني يضم الإطار المعرفي للدراسة والفصل الثالث يحتوى على الإطار التطبيقي للدراسة والفصل الرابع يحتوى على الدراسة الإحصائية والنتائج والتوصيات.

- ١- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين التخطيط الإعلامي وإدارة الأزمات القومية وهو ما يؤكد أن التخطيط الإعلامي له دور مهم في مواجهة وإدارة ومعالجة الأزمات القومية «قبل وأثناء وبعد» وقوعها بما يضمن تحويل مسارها ومنع حدوثها إن أمكن أو تخفيف آثارها المدمرة حال حدوثها والإستفادة من سلبياتها مستقبلاً.
- ٢- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين التخطيط الإعلامي بقطاع الأخبار ومعالجة الأزمات القومية وهو ما يؤكد على أهمية ودور التخطيط الإعلامي داخل قطاع الأخبار في التصدي للأزمات القومية من خلال رفع معدلات التثقيف والتعليم والتوعية التي يقوم بها قطاع الأخبار وكذلك تهيئة الرأي العام ومحاصرة الشائعات والأخبار المضللة ومواجهة الإعلام المعادي وتوحيد صفوف الأمة نحو المشاركة الفعالة في المشاريع القومية بما يساهم في رفع معدلات التنمية.
- ٣- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين التنسيق الإعلامي بين قطاع الأخبار ووسائل الإعلام الأخرى ومواجهة الأزمات القومية وهو ما يؤكد أهمية التنسيق بين وسائل الإعلام الوطنية المحلية والقومية العربية والدولية ذات الأهداف المشتركة من أجل مواجهة الأزمات التي قد تهدد الأمن القومي للدول.
- ٤- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين غياب التخطيط الإعلامي وتفاقم الأزمات القومية وهو ما يؤكد أن غياب التخطيط الإعلامي يعد أحد أسباب تفاقم الأزمات القومية وارتفاع خسائرها وهو ما يستلزم إنشاء هيئة أو إدارة مستقلة في جميع الوزارات الحكومية تكون متخصصة في «التخطيط الإعلامي وإدارة الأزمات» فضلاً عن التغلب على كافة العقبات التي تواجه التخطيط الإعلامي لتفادي تفاقم الأزمات القومية مستقبلاً.

توصيات الدراسة

- ١- ضرورة الاهتمام بالتخطيط الإعلامي الجيد، واعتباره أحد أدوات مواجهة الأزمات القومية وفي مقدمتها أزمات الإرهاب، والجريمة المنظمة، والفتنة الطائفية، والأزمات الاقتصادية، والغزو الثقافي، فضلاً عن حروب الجيل الرابع والخامس والسادس التي تعتمد بشكل مباشر على الإعلام، باعتباره السلاح الفتاك الذي يجتاز كل الحدود ويخترق العوائق والمحاذير ويصل للمواطنين في أي وقت وفي كل مكان.
- ٢- إنشاء هيئة أو لجنة قومية لـ«التخطيط الإعلامي وإدارة الأزمات» ينبثق منها فرع بكل وزارة، يكون هدفها وضع الخطط الإعلامية التي تساهم بشكل مباشر في رصد الأزمات القومية والتنبؤ بها قبل وقوعها، ووضع الخطط الإعلامية التي تساهم في مواجهة أو احتواء الأزمات والتقليل من خسائرها.
- ٣- تحديد الرؤية والأهداف العامة للدولة ووضع الخطط الإعلامية الجيدة التي تساهم في نجاحها بما يضمن رفع معدلات التنمية واستقرار الأمن القومي للبلاد.
- ٤- تحديد المعوقات والعقبات التي تواجه عملية التخطيط الإعلامي والعمل على تذليلها.
- ٥- توفير الدعم المادي والمعنوي واللوجستي الكامل لكل إدارات التخطيط الإعلامي لضمان تحقيق أفضل النتائج.
- ٦- الاستعانة بمجموعة من الخبراء والمتخصصين في التخطيط الإعلامي لوضع خطط إعلامية كفيلة بمواجهة الأزمات التي تهدد الأمن القومي للبلاد.
- ٧- تدريب وتأهيل الكوادر الإعلامية التي تساهم في نجاح الخطة الإعلامية واحتواء الأزمات القومية.
- ٨- تحديد ورصد وسائل الإعلام الصديقة وفتح قنوات اتصال وتعاون معها لضمان الاستعانة بها في مواجهة الأزمات القومية.
- ٩- تحديد ورصد وسائل الإعلام المعادية وما تبثه من شائعات وأخبار وحملات ممنهجة ووضع الخطط الإعلامية الكفيلة بمواجهتها لحماية الأمن القومي للبلاد.

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
٣٦ - ١	الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة
٣	مقدمة
٥	مشكلة الدراسة
٦	أهمية الدراسة
٧	أهداف الدراسة
٨	فروض الدراسة
٩	منهج الدراسة
١٠	حدود الدراسة
١٦ - ١١	مفاهيم الدراسة
٣٥ - ١٩	الدراسات السابقة
٣٦	تعقيب الباحث على الدراسات السابقة

٨٦-٣٧	الفصل الثاني: الإطار المعرفي للدراسة
٥٥-٣٩	المبحث الأول: وظائف الإعلام
٤١	نظرة عامة حول وظائف الإعلام
٤٣	الدور الإيجابي للإعلام
٤٤	الدور السلبي للإعلام
٤٥	رؤية الباحث حول وظائف الإعلام
٤٦	١-التثقيف والتعليم
٤٧	٢-الترفيه والتسلية
٥١	٣-التنمية الشاملة
٥٧-٥٢	٤-الهيمنة والسيطرة
٦٦-٥٩	المبحث الثاني التخطيط الإعلامي والأزمات القومية
٦١	أولاً: التخطيط الإعلامي
٦١	أهمية التخطيط الإعلامي.
٦٣	أهداف التخطيط الإعلامي.
٦٥	مبادئ التخطيط الإعلامي الجيد.
٦٧	مستويات التخطيط الإعلامي
٦٨	معوقات التخطيط الإعلامي.

٧٧-٦٩	ثانياً: الأزمات القومية والإعلام
٦٩	الأزمة القومية
٧١	خصائص وسمات الأزمات القومية
٧٢	أسباب الأزمات القومية
٧٢	أنواع الأزمات القومية
٧٥	مراحل إدارة الأزمات القومية
٧٧	أساليب التعامل مع الأزمة القومية
٨٦-٧٩	ثالثاً: إعلام الأزمات القومية
٧٩	مفهوم إعلام الأزمات
٨٠	الخصائص المطلوبة في إعلام الأزمات
٨٣	المراحل الأساسية لإعلام الأزمات
٨٤	دور الخطة الإعلامية في مراحل إدارة الأزمات القومية
٨٦	معوقات إعلام الأزمات

١١٤-٨٧	الفصل الثالث الإطار التطبيقي للدراسة
٨٩	نشأة الإذاعة والتلفزيون
٩٦-٩١	نشأة التلفزيون المصري وتطوره
٩٧	نشأة الهيئة الوطنية للإعلام
٩٩	أهداف الهيئة الوطنية للإعلام
٩٩	إختصاصات الهيئة الوطنية للإعلام
١٠٣	تشكيل الهيئة الوطنية للإعلام
١٠٤	واقع التخطيط الإعلامي في قطاع الأخبار
١١٤-١٠٩	معوقات التخطيط الإعلامي في قطاع الأخبار

٢٢٢-١١٥	الفصل الرابع: الدراسة الإحصائية - النتائج والتوصيات
-١١٧	المبحث الأول: المعالجة الإحصائية
١١٩	أدوات الدراسة
١٢٢	مجتمع وعينة الدراسة
١٢٣	منهجية تطبيق الدراسة
١٢٤	محتويات أداة الدراسة
١٢٥	الأدوات الإحصائية

١٢٦	صدق الإستبيان
١٣٥	أساليب المعالجة الإحصائية
١٣٨	الجداول التكرارية والوسط الحسابي والإنحراف المعياري
١٥٣	نتائج تحليل التباين
١٦٨-١٥٩	المبحث الثاني: إختبارات الفروض الإحصائية

٢٢٢-١٦٩	المبحث الثالث: النتائج والتوصيات
١٧١	نتائج الدراسة
١٧٣	النتائج الخاصة بفروض الدراسة
١٧٤	النتائج الخاصة بمحاور الدراسة
١٨٥	توصيات الدراسة
١٨٩	المصادر والمراجع
٢٠٣	الملاحق
٢٢٢-٢١٧	ملخص الدراسة

قائمة الأشكال

رقم الصفحة	الموضوع	م.
٤٥	وظائف الإعلام	.١
٧١	خصائص وسمات الأزمة	.٢
٨٠	عناصر التوازن في التناول الإعلامي للأزمة	.٣
٨٤	دور الخطة أثناء مراحل الأزمات القومية	.٤
٩٧	نشأة الهيئة الوطنية للإعلام	.٥

قائمة الجداول

رقم الصفحة	الشكل	م.
١٢٢	توزيع عينة الدراسة	١
١٢٤	درجات مقياس ليكرت الثلاثي	٢
١٢٧	معامل الارتباط للمحور الثاني	٣
١٢٨	معامل الارتباط للمحور الثالث	٤
١٢٩	معامل الارتباط للمحور الرابع	٥
١٣٠	معامل الارتباط للمحور الخامس	٦
١٣١	معامل الارتباط للمحور السادس	٧
١٣٢	معامل الارتباط لجميع المحاور والدرجة الكلية للاستبانة	٨
١٣٣	نتائج معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات الإستبانة	٩
١٣٤	نتائج اختبار التوزيع الطبيعي	١٠
١٣٥	توزيع النوع في عينة الدراسة	١١
١٣٦	الفئات العمرية لعينة الدراسة	١٢
١٣٦	فئات الوظائف لعينة الدراسة	١٣
١٣٧	فئات المؤهل الدراسي لعينة الدراسة	١٤
١٣٧	فئات سنوات الخبرة لعينة الدراسة	١٥
١٣٨	الإحصاء الوصفي للمحور الثاني	١٦
١٤٠	الإحصاء الوصفي للمحور الثالث	١٧

١٤٤	الإحصاء الوصفي للمحور الرابع	١٨
١٤٧	الإحصاء الوصفي للمحور الخامس	١٩
١٥٠	الإحصاء الوصفي للمحور السادس	٢٠
١٥٣	نتائج تحليل التباين لمجالات تأثير النوع على محاور الدراسة	٢١
١٥٤	نتائج تحليل التباين لمجالات تأثير السن على محاور الدراسة	٢٢
١٥٥	تأثير المهنة «طبيعة العمل» على محاور الدراسة	٢٣
١٥٦	نتائج تحليل التباين لمجالات تأثير المؤهلات على الدراسة	٢٤
١٥٧	نتائج تحليل التباين لمجالات تأثير سنوات الخبرة على الدراسة	٢٥
١٦٢	نتائج اختبار T-Test للفرض الأول	٢٦
١٦٣	نتائج اختبار T-Test للفرض الثاني	٢٧
١٦٥	نتائج اختبار T-Test للفرض الثالث	٢٨
١٦٧	نتائج اختبار T-Test للفرض الرابع	٢٩
١٦٨	نتائج اختبار T-Test للمحور السادس	٣٠